



**PENILAIAN KEUNGGULAN BERSAING PADA QIMO ARTS  
& CULTURE JAPARA**

Diajukan Oleh :

**NAMA : YANUAR UULA**

**NIM : 201211120**

**PROGRAM STUDI MANAJEMAN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

**TAHUN 2016**



**PENILAIAN KEUNGGULAN BERSAING PADA QIMO ARTS  
& CULTURE JAPARA**

Skripsi Ini Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk menyelesaikan Jenjang Pendidikan  
Strata Satu (S1) Pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Muria Kudus

Oleh :

**YANUAR UULA**

2012-11-120

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
TAHUN 2016**

**PENILAIAN KEUNGGULAN BERSAING PADA QIMO ARTS  
& CULTURE JAPARA**

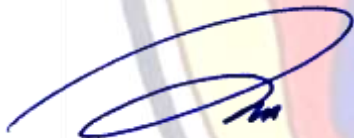
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi

Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus

**Tanggal 29 Agustus 2016**

Ketua ProgDi

Pembimbing I



( Noor Aziz, SE., MM )

NIDN. 0609107501



(Dr. Drs. Ag. Sunarno H. SH, S.Pd, MM)

NIDN. 0603067701

Mengetahui,

Dekan

Pembimbing II



(Dr. Drs. A. Mochamad. Edris, MM)

NIDN. 0618066201



( Iwan Suroso, SE., MM )

NIDN. 0022065501

## MOTTO DAN PERSAMBAHAN

### Motto :

**“Sesungguhnya Allah tidak mengubah keadaan sesuatu kaum sehingga mereka mengubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri. “(QS. Ar Ra’d:11).**

**“Bertakwalah kepada Allah di mana pun engkau berada. Iringilah kejelakan dengan kebaikan, niscaya kebaikan tersebut akan menghapuskannya. Dan bergaul-lah dengan manusia dengan akhlak yang baik” (HR. Tirmidzi).**

### Persembahan :

1. Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-NYA kepada saya.
2. Bapak dan ibuku yang tercinta, yang tak pernah lelah mendoakan, mencintai dan juga selalu memberikan bimbingan serta dukungan yang tulus.
3. Kakak dan adikku yang tercinta.
4. Sahabat-sahabat dan teman-teman yang selalu memberi semangat.
5. Almamater UMK.

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena dengan rahmat, karunia serta taufik dan hidayah-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan menyusun skripsi dengan judul **PENILAIAN KEUNGGULAN BERSAING PADA QIMO ARTS & CULTURE JAPARA** yang merupakan persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.

Pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih kepada :

1. Allah SWT. Segala puji bagi Allah atas segala nikmat dan hidayah-Nya, Tuhan semesta Alam yang senantiasa member petunjuk, kekuatan lahir dan batin, dan senantiasa member semangat serta keikhlasan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kedua Orang tua saya yang sangat saya sayangi, Bapak Khamim Khamdayani dan Ibu Aminatun, yang selalu memberikan semangat dukungan, serta do'a yang tak pernah putus. Terimakasih telah memberiku segalanya.
3. Bapak Dr.Suparno, SH. MS selaku Rektor Universitas Muria Kudus, Dr. Mochammad Edris, Drs, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.



4. Bapak Noor Azis, SE,MM, selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk mengadakan penelitian.
5. Bapak Dr.Drs.Ag. Sunarno H. SH, S.Pd, MM dan Bapak Iwan Suroso, SE.MM., selaku dosen pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu dan dengan penuhkesabaran memberikan bimbingan dan arahan yang sangat bermanfaat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Bapak, Ibu dosen dan staff pengajar di Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah memberikan bekal berbagai ilmu pengetahuan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Qimo Arts & Culture Japara dan Bintang Mas, yang telah memberikan ijin penelitian serta membantu memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini.
8. Kakak dan adikku tercinta yang telah mencurahkan kasih sayang dengan tiada henti mendoakan, memberikan dukungan dan semangat dalam menyelesaikan studi ini.
9. Sahabat-sahabat dan teman-temanku di Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus yang telah menceriakan hari-hariku, memberikan semangat, dan membantu segala kesulitan dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga segala bantuan dan kebaikan tersebut mendapatkan balasan dari Allah SWT. Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan, karena ini semua disebabkan keterbatasan waktu, tenaga, biaya dan kemampuan penulis. Oleh karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun senantiasa penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap semoga hasil skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.



Kudus, Agustus 2016

Penulis

**YanuarUula**  
NIM. 2012-11-120

# **PENILAIAN KEUNGGULAN BERSAING PADA QIMO ARTS & CULTURE JAPARA**

YANUAR UULA  
2012-11-120  
yanuula@yahoo.com

Pembimbing : 1. Dr.Drs.Ag. Sunarno H. SH, S.Pd. MM  
2. Iwan Suroso, SE. MM

**UNIVERSITAS MURIA KUDUS  
FAKULTAS EKONOMI PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

## **ABSTRAKSI**

Setiap perusahaan harus memiliki strategi untuk memenangkan pasar. Keunggulan bersaing pada setiap perusahaan dapat digunakan sebagai strategi untuk menarik konsumen dan juga agar dapat bertahan dan memenangkan pasar. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penilaian keunggulan bersaing pada Qimo Arts & Culture Japara dengan menggunakan analisis Lima Kekuatan (*Five Forces*) dari Michael Porter yang meliputi (1) kekuatan pendatang baru, (2)kekuatan produk pengganti (3)kekuatan tawar-menawar pembeli (4)kekuatan tawar-menawar pemasok (*supplier*) dan (5) kekuatan diantara para pesaing yang ada.

Hasil dari penelitian diperoleh dengan melakukan wawancara secara mendalam (In-depth Interview) kepada pemilik Qimo Arts & Culture Japara, pegawai dan pemasok. Dari kegiatan yang telah dilakukan di Qimo Arts & Culture Japara dapat diketahui bahwa kekuatan dari ancaman pendatang baru adalah kuat, kekuatan dari ancaman dari produk pengganti (*substitution*) adalah kuat, kekuatan dari daya tawar pembeli adalah kuat, kekuatan dari penawaran pemasok adalah kuat, dan kekuatan dari para pesaing yang ada adalah kuat, maka dapat diketahui bahwa tekanan kompetitif diantara industri adalah kuat. Keunggulan bersaing yang dilakukan oleh Qimo Arts & Culture japara adalah menggunakan strategi diferensiasi pada produk, citra merk dan pelayanan.

**Kata kunci :**Keunggulan Bersaing, Lima Kekuatan Michael Porter



# **THE APPRAISER COMPETITIVE ADVANTAGES OF QIMO ARTS & CULTURE JAPARA**

YANUAR UULA

2012-11-120

yanuula@yahoo.com

Preceptor : 1. Dr. Drs.Ag.Sunarno H. SH, S.Pd, MM  
2. IwanSuroso, SE., MM

**MURIA KUDUS UNIVERSITY**  
**ECONOMIC FACULTY OF MANAGEMENT STUDIES PROGRAM**

## **ABSTRACTION**

*Every company should has a strategy to win the market. Competitive advantage in any company can be used as a strategy to attract consumers and also in order to survive and win the market. The purpose of this study was to determine how the votes competitive advantage at Qimo Arts & Culture Japara using the Five Forces analysis from Michael Porter that includes (1) the strength of the new entrants, (2) the strength of the replacement product (3) the strength of bargain buyers (4) the bargaining power of suppliers and (5) the strength of power among existing competitors.*

*The results of the study was obtained by conducting in-depth interviews to the owner of Qimo Arts & Culture Japara, employees and suppliers. From the activities that have been carried out in Qimo Arts & Culture Japara is known that the strength of the threat of new entrants is weak, the strength of the threat of substitute products (substitution) is strong, the strength of the offer the buyer is strong, the strength of the offer suppliers is strong, and the force of the existing competitors is strong, it can be seen that the competitive pressure among the industry is strong. The competitive advantage is done by using the product differentiation strategy, brand image and service.*

**Keywords :** *Competitive Advantage, Five Forces Michael Porter*

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAKSI .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pemasaran .....	7
2.2 Keunggulan Bersaing ( <i>Competitive Advantage</i> ).....	8
2.2.1 Indikator Keunggulan Bersaing .....	9
2.2.2 Strategi untuk Mempertahankan Keunggulan Bersaing .....	11
2.3 Lima Kekuatan ( <i>Five Forces</i> ) Michael Porter .....	13
2.4 Penelitian Terdahulu .....	19
2.5 Kerangka Pikir Teoritis .....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1 Rancangan Penelitian .....	24
3.2 Variabel Penelitian .....	23
3.3 Subjek Penelitian.....	26
3.3 Objek Penelitian .....	26
3.4 Sumber Data.....	26
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	27
3.6 Teknik Analisis Data.....	28
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	30
4.1.1 Sejarah dan Perkembangan QimoArts & Culture Japara.....	30
4.2.2 Produk QimoArts & Culture Japara .....	32
4.2.3 Promosi Qimo Arts & Culture Japara .....	35
4.2 Analisis Lima Kekuatan ( <i>Five Forces</i> ) Michael Porter .....	39
4.2.1 Kekuatan diantara Pesaing yang ada .....	39
4.2.1.1 Jumlah Pesaing .....	40
4.2.1.2 Pertumbuhan Industri .....	40
4.2.1.3 Diferensiasi Produk .....	41
4.2.1.4 Tidak ada Pemimpin Pasar yang Jelas .....	43

4.2.2 Kekuatan Pendatang Baru .....	43
4.2.2.1 Diferensiasi Produk .....	44
4.2.2.2 Modal .....	45
4.2.2.3 Akses ke Saluran Distribusi .....	46
4.2.2.4 Loyalitas Pelanggan .....	47
4.2.2.5 Peraturan Pemerintah .....	50
4.2.3 Kekuatan Produk Pengganti ( <i>Substitution</i> ) .....	52
4.2.3.1 Adanya Produk Pengganti .....	52
4.2.3.2 Layanan Produk Pengganti .....	53
4.2.3.3 Produk Pengganti Mudah Didapatkan .....	54
4.2.3.4 Harga Produk Pengganti .....	55
4.2.3.5 Loyalitas Pelanggan .....	55
4.2.4 Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	58
4.2.4.1 Mutu Produk .....	58
4.2.4.2 Kapasitas Pembelian .....	59
4.2.4.3 Diferensiasi Produk .....	60
4.2.4.4 Informasi tentang Produk .....	61
4.2.5 Kekuatan Tawar Menawar Pemasok .....	63
4.2.5.1 Dominasi Pemasok .....	63
4.2.5.2 Alternatif Pemasok Pengganti .....	64
4.2.5.3 Produk Pemasok .....	65
4.2.5.4 Pasar Pemasok .....	66
4.2.5.5 Integrasi Maju .....	66
4.6 Keunggulan Bersaing Qimo Arts & Culture Japara .....	68
4.7 Pembahasan .....	70
4.2.5 Perbandingan Penelitian Penulis dengan Penelitian Terdahulu .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan .....	73
5.2 Saran .....	74
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Variabel Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Hasil untuk Kekuatan diantara Pesaing yang ada .....	43
Tabel 4.2 Hasil untuk Kekuatan Pendatang Baru .....	51
Tabel 4.3 Hasil untuk Kekuatan Produk Pengganti ( <i>Substitution</i> ) .....	57
Tabel 4.4 Hasil untuk Kekuatan Tawar Menawar Pembeli .....	62
Tabel 4.5 Hasil untuk Kekuatan Tawar Menawar Pemasok.....	68



## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 lima Kekuatan ( <i>Five Forces</i> ) Michael Porter.....	14
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis .....	23

